

Reforzar los valores académicos en la internacionalización de la educación superior: Una llamada a la acción

Objetivo

Este documento reconoce los beneficios substanciales de la internacionalización de la educación superior, pero también resalta las consecuencias imprevistas y potencialmente negativas del proceso, con el fin de alertar a las instituciones de educación superior sobre la necesidad de actuar para garantizar que los impactos de la internacionalización sean positivos y de beneficio mutuo para las instituciones de educación superior y los países en cuestión.

Internacionalización - un concepto en plena evolución

1. La internacionalización de la educación superior es un proceso dinámico, definido y redefinido constantemente por el contexto internacional en el que opera. Así como este contexto cambia, también lo hacen los propósitos, los objetivos, los significados y las estrategias de internacionalización. En los últimos cincuenta años, el mundo ha cambiado radicalmente como resultado de la desaparición de las hegemonías coloniales, el fin de la Guerra Fría, el surgimiento de nuevas potencias económicas y las nuevas alianzas regionales.
2. La globalización es hoy en día el factor contextual más importante que determina la internacionalización de la educación superior. La globalización se caracteriza por una interdependencia entre los países y se manifiesta en las esferas económicas, políticas, sociales, culturales y del conocimiento. El incremento en la movilidad de bienes, servicios y personas, así como el creciente uso de tecnologías de la información y la comunicación, que permiten a un nivel sin precedentes acortar el tiempo y el espacio a costos cada vez más bajos, ocupan un lugar central en el proceso de la globalización.
3. La globalización ofrece una dimensión internacional a todos los aspectos de nuestras vidas, nuestras comunidades y nuestras profesiones. En la educación superior, el fenómeno ha dado lugar a una mayor movilidad de ideas, estudiantes y de personal académico, y ha brindado mayores oportunidades para la colaboración y la difusión de conocimiento a escala mundial. La globalización también ha introducido nuevos objetivos, nuevas actividades y nuevos actores en la internacionalización de la educación superior.

4. Instituciones, países y regiones de diferentes partes del mundo y en momentos distintos están llevando a cabo objetivos variados y participan de maneras diversas en el proceso de internacionalización de la educación superior. Algunos ejemplos, como el caso de África en la era de la dominación colonial, donde el acceso a la educación superior implicaba salir al extranjero y asistir a una de las universidades de la potencia colonial, o más recientemente el proceso de Bolonia, que está cambiando radicalmente el paisaje de la educación superior en Europa a través de reformas coordinadas a escala internacional, ilustran cómo la internacionalización sirve para diferentes propósitos, y aporta distintas ventajas y desafíos.

5. Los objetivos de la internacionalización están en constante evolución, éstos van desde la formación de ciudadanos del mundo, la creación de capacidades para la investigación, la generación de ingresos a través de cuotas de inscripción para los estudiantes internacionales, hasta la voluntad de mejorar el prestigio institucional. Las nuevas formas de internacionalización, tales como los campus en el extranjero, los programas de aprendizaje a distancia con un alcance global, los polos educativos y las redes internacionales, ahora se suman a las iniciativas tradicionales tales como la movilidad de estudiantes y del personal, los cambios a los currículos y a los planes de estudio, y a las relaciones internacionales e institucionales al servicio de la docencia y la investigación. Los nuevos actores institucionales, especialmente nuevos proveedores del sector privado, han entrado en escena.

6. A pesar de que el riesgo de fuga de cerebros sigue siendo una preocupación importante en ciertas partes del mundo, algunos países utilizan la movilidad de estudiantes internacionales para desarrollar sus capacidades y recursos en el campo de la educación superior. Los gobiernos y las instituciones están creando vínculos formales con los estudiantes prometedores de sus propias diásporas para promover la circulación de cerebros. Mientras que el flujo desigual de talentos a nivel mundial siempre será un problema importante, en el largo plazo, algunos de los efectos más perjudiciales pueden ser mitigados en la medida en que los países desarrollen capacidades y ofrezcan oportunidades en casa. La internacionalización de la educación superior puede desempeñar un papel importante en el desarrollo de estas capacidades y oportunidades en todo el mundo.

7. En resumen, la internacionalización es actualmente muy diferente de lo que era durante la primera mitad del siglo 20, en los años 1960s o 1980s. La ampliación de los promotores de la internacionalización de la educación superior ha hecho de la internacionalización un imperativo institucional. Asegurar el equilibrio de múltiples resultados esperados, preservando los valores y las misiones institucionales esenciales es a la vez un reto como una oportunidad. La internacionalización se lleva a cabo en un contexto radicalmente nuevo, complejo, diferenciado y globalizado. Los cambios resultantes en los objetivos, actividades y actores han dado lugar a la reconsideración de la terminología, de los marcos conceptuales y de los entendimientos anteriores, y de manera más importante, han dado lugar a un cuestionamiento mayor, pero saludable, de los valores, objetivos y significados de la internacionalización.

La naturaleza cambiante de la internacionalización en el contexto de la globalización

8. Independientemente de las diferencias contextuales dentro y entre países, la mayoría de las instituciones de educación superior en el mundo participan en actividades internacionales y están tratando de ampliarlas. Comprometerse mundialmente hoy en día forma parte de la definición misma de la calidad en la educación y la investigación.

9. Los numerosos beneficios duraderos de la internacionalización en el ámbito universitario son ampliamente reconocidos como fundamentales. Los más notables son:

- Mejora de la calidad de la enseñanza, el aprendizaje y la investigación.
- Mayor compromiso con las cuestiones y con los actores nacionales, regionales y mundiales.
- Mejor preparación de los estudiantes como ciudadanos globales y nacionales como miembros productivos del mundo laboral.
- Acceso a los estudiantes a programas que no están disponibles o que se encuentran escasos en su país de origen.
- Mayores oportunidades para la mejora del profesorado y, a través de la movilidad, la disminución del riesgo de "endogamia" académica.
- Posibilidad de participar en redes internacionales para llevar a cabo investigaciones sobre cuestiones urgentes a nivel local y en el extranjero y beneficiarse de la experiencia y de las perspectivas de los investigadores de otras regiones del mundo.
- Oportunidad de situar el desempeño institucional en el contexto de las mejores prácticas internacionales.
- Mejora de la formulación de políticas institucionales, gobernanza, servicios estudiantiles, actividades de apoyo y aseguramiento de la calidad mediante el intercambio de experiencias más allá de las fronteras nacionales.

10. Al mismo tiempo, el nuevo mundo de la educación superior se caracteriza por la competencia en términos de prestigio, talento y recursos a nivel nacional y mundial. Los rankings nacionales e internacionales han incitado a algunas universidades a priorizar políticas y prácticas que les permitan estar mejor clasificadas. En muchas instituciones, la internacionalización se ha convertido en parte de una estrategia para mejorar el prestigio, la competitividad global y los ingresos. En la medida en que la educación superior se ha convertido en cierto modo en una "industria" global, también la internacionalización de la educación superior se ha convertido, en ciertas áreas, en una competencia en la que los intereses comerciales y otros intereses a veces opacan la misión y los valores académicos fundamentales de la educación superior. La competencia está en peligro de desplazar a la colaboración como el fundamento de la internacionalización.

Posibles consecuencias negativas de la internacionalización

11. A medida que la internacionalización de la educación superior está evolucionando y aumentando en importancia, una serie de consecuencias potencialmente negativas han empezado a surgir. Estas consecuencias incluyen los riesgos específicos a determinadas instituciones, la distribución desigual de los beneficios y las relaciones asimétricas de poder. Los siguientes problemas son los más citados:

- El predominio del inglés, cuya principal ventaja es ser un medio común de comunicación, puede ser perjudicial para la diversidad de los idiomas estudiados o utilizados en la educación superior. El uso generalizado del inglés puede conducir a la homogeneización cultural y aún cuando se reconocen estos impactos adversos, es difícil solucionarlos de manera eficaz.
- La competencia global puede reducir la diversidad de modelos institucionales que sustentan una educación de mayor calidad. La búsqueda de un modelo único de excelencia encarnada en la noción de una "universidad de clase mundial", definida generalmente en sentido estricto, por la excelencia en la investigación, puede resultar en la concentración de los escasos recursos nacionales en unos pocos incluso en una sola institución, en detrimento de un sistema nacional diversificado de instituciones de educación superior pudiendo responder objetivos diferentes. Este riesgo, potencialmente presente en todas partes, es particularmente grave en los países en desarrollo.

- La fuga de cerebros es probable que continúe o incluso aumente, lo que socava la capacidad de los países en desarrollo y sus instituciones para retener el talento necesario para su prosperidad, su progreso cultural y su bienestar social.
- El reclutamiento a gran escala de estudiantes internacionales, en algunas ocasiones utilizando prácticas cuestionables o poco éticas, puede causar una serie de problemas, tales como la fuga de cerebros. Además, la presencia de un gran número de estudiantes internacionales puede dar lugar a ideas erróneas acerca de la disminución de oportunidades para los estudiantes nacionales o alimentar inadvertidamente los prejuicios sobre los extranjeros. Esto puede opacar los beneficios intelectuales e interculturales altamente positivos que los estudiantes internacionales pueden aportar al salón de clases, al campus y a las comunidades en las que estudian y viven.
- El aumento de los programas transnacionales y la creación de campus en el extranjero plantea una serie de cuestiones, notablemente: cómo éstas mejoran la capacidad educativa de los países receptores en el largo plazo, y qué tan capaces son de proporcionar una educación comparable a la proporcionada por "la institución sede" en el país de origen. Por otra parte, una presencia educativa en el extranjero, con su prestigio correspondiente, puede perjudicar a instituciones de educación superior locales que buscan satisfacer las necesidades nacionales. Algunos países anfitriones también experimentan dificultad para regular la presencia, actividad y calidad de los programas extranjeros.
- En la medida en que la búsqueda de reputación institucional, estimulada por los rankings, adquiere importancia entre los objetivos importantes de la internacionalización, la selección de socios internacionales puede ser impulsada más por el deseo de ganar prestigio por asociación que por un interés genuino en la cooperación. Esta tendencia conlleva el riesgo de excluir de asociaciones internacionales a muchas instituciones importantes y de alta calidad.
- La asimetría de las relaciones entre las instituciones, basado en el acceso a los recursos para el desarrollo e implementación de estrategias de internacionalización, puede favorecer la consecución de los objetivos que benefician a las instituciones con mayores recursos, y por lo tanto dar lugar a una distribución desigual de los beneficios.

El señalamiento de estas consecuencias negativas, no pone en duda el valor inherente de la internacionalización de la educación superior. Al contrario, el objetivo de sensibilizar sobre estos riesgos potenciales a las instituciones de educación superior es asegurar que se tomen medidas para evitarlos.

Reforzar los valores que sustentan la internacionalización: Un llamado a las instituciones de educación superior

12. Los beneficios de la internacionalización son claros. Es responsabilidad de las instituciones de educación superior en el mundo hacer todo lo posible por evitar o limitar sus posibles consecuencias negativas.

13. El contexto actual de la internacionalización de la educación superior -descrito en este documento - realiza un llamado a todas las instituciones a revisar y fortalecer los valores, principios y objetivos que subyacen a la internacionalización, incluyendo: el aprendizaje intercultural, la cooperación interinstitucional, el beneficio mutuo, la solidaridad, el respeto mutuo y la igualdad de las asociaciones. La internacionalización también requiere un esfuerzo concertado y activo para garantizar que las prácticas institucionales y los programas concilien diferentes objetivos, entre ellos, académicos, financieros, y de prestigio. La internacionalización requiere que las instituciones de todo el mundo actúen como ciudadanos globales responsables, comprometidos con la construcción de un sistema global de educación superior que valore la integridad académica, la calidad, el acceso equitativo y la reciprocidad.

14. Como parte del diseño e implementación de sus estrategias de internacionalización, las instituciones de educación superior están llamadas a respetar y aplicar los siguientes valores y principios:

- Compromiso para promover la libertad académica, la autonomía institucional y la responsabilidad social.
- Búsqueda de prácticas socialmente responsables a nivel local e internacional, tales como la equidad en materia de acceso y de éxito, y la no discriminación.
- Cumplimiento de las normas reconocidas en términos de integridad científica y ética de la investigación.
- Colocación de los objetivos académicos, tales como la formación de los estudiantes, el avance de la investigación, el compromiso con la comunidad, y el abordaje de los problemas mundiales en el centro de sus esfuerzos de internacionalización.
- Fomento de la internacionalización del currículo, así como de las actividades extracurriculares para que los estudiantes no móviles, que aún representan la gran mayoría, puedan beneficiarse de la internacionalización y adquirir las competencias las habilidades que van a necesitar.
- Participación en una oportunidad sin precedentes para crear comunidades internacionales de investigación, de aprendizaje y de prácticas para hacer frente a los problemas mundiales más apremiantes.
- Afirmación de los beneficios mutuos, del respeto y de la equidad como base de cualquier asociación.
- Consideración y trato de los estudiantes y académicos internacionales de manera ética y respetuosa en todos los aspectos de su relación con la institución.
- Búsqueda de formas innovadoras de colaboración que superen las disparidades en términos de recursos y fortalezcan las capacidades humanas e institucionales entre los países.
- Salvaguardia y promoción de la diversidad cultural y lingüística, y el respeto de las preocupaciones locales y de las prácticas cuando se trabaje en el extranjero.
- Evaluar constantemente los impactos - intencionales o no, positivos y negativos - de las actividades de internacionalización en otras instituciones. Respuesta a los nuevos desafíos de la internacionalización a través del diálogo internacional que combina la consideración de los valores fundamentales con la búsqueda de soluciones prácticas para facilitar la interacción entre instituciones de educación superior entre fronteras y culturas respetando y promoviendo la diversidad.

15. Estos valores no son ni slogans ni abstracciones vagas. Éstos deben aplicarse de manera muy concreta a las políticas y prácticas institucionales. Como parte del desarrollo de sus estrategias de internacionalización, las instituciones deben ser claras y transparentes sobre las razones que las motivan a emprender una iniciativa determinada, sobre la manera en la cual esta iniciativa se relaciona en su misión y sus valores académicos, y sobre los mecanismos que se pueden implementar para evitar posibles consecuencias negativas. Las discusiones abiertas, dentro y entre las instituciones y asociaciones así como con los gobiernos, deberán mantener en primer plano los objetivos y los principios académicos fundamentales de la internacionalización, en el contexto de cambios rápidos, de realidades complejas, y de presiones cada vez más importantes ligadas con la competencia y los recursos limitados.

Próximas etapas

16. Este llamado a las instituciones de educación superior es sólo un primer paso en el compromiso de la IAU, que tiene como objetivo trabajar con sus Organizaciones Miembros, y otras asociaciones y socios de educación internacional, para proporcionar orientación institucional y ejemplos de buenas prácticas en el campo de la internacionalización. La IAU tratará de ayudar a las instituciones a integrar estos principios y valores a sus actividades cotidianas.

